

GUERRA — ECONÔMICA

E COMPETIÇÃO NO MUNDO CONTEMPORÂNEO

GIUSEPPE GAGLIANO





Reitoria

Reitor: *Pedro Rodrigues Curi Hallal*
Vice-Reitor: *Luis Isaías Centeno do Amaral*
Chefe de Gabinete: *Taís Ullrich Fonseca*
Pró-Reitor de Graduação: *Maria de Fátima Cósio*
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação: *Flávio Fernando Demarco*
Pró-Reitor de Extensão e Cultura: *Francisca Ferreira Michelin*
Pró-Reitor de Planejamento e Desenvolvimento: *Otávio Martins Peres*
Pró-Reitor Administrativo: *Ricardo Hartlebem Peter*
Pró-Reitor de Infra-estrutura: *Julio Carlos Balzano de Mattos*
Pró-Reitor de Assuntos Estudantis: *Mário Renato de Azevedo Jr.*
Pró-Reitor de Gestão Pessoas: *Sérgio Batista Christino*

Conselho Editorial

Presidente do Conselho Editorial: *João Luis Pereira Ourique*
Representantes das Ciências Agronômicas: *Guilherme Albuquerque de Oliveira Cavalcanti* (TITULAR), *Cesar Valmor Rombaldi* e *Fabrizio de Vargas Arigony Braga*
Representantes da Área das Ciências Exatas e da Terra: *Adelir José Strieder* (TITULAR), *Juliana Pertille da Silva* e *Daniela Buske*
Representantes da Área das Ciências Biológicas: *Marla Piumbini Rocha* (TITULAR), *Rosângela Ferreira Rodrigues* e *Raquel Ludke*
Representantes da Área das Engenharias e Computação: *Darci Alberto Gatto* (TITULAR) e *Rafael Beltrame*
Representantes da Área das Ciências da Saúde: *Claiton Leoneti Lencina* (TITULAR) e *Giovanni Felipe Ernst Frizzo*
Representantes da Área das Ciências Sociais Aplicadas: *Célia Helena Castro Gonsales* (TITULAR) e *Sylvio Arnaldo Dick Jantzen*
Representante da Área das Ciências Humanas: *Charles Pereira Pennaforte* (TITULAR), *Edgar Gandra* e *Guilherme Camargo Massau*
Representantes da Área das Linguagens e Artes: *Josias Pereira da Silva* (TITULAR) e *Maristani Polidori Zamperetti*



**Editora
UFPel**

Filiada à A.B.E.U.

Rua Benjamin Constant, 1071 - Porto
Pelotas, RS - Brasil
Fone +55 (53)3227 8411
editora.ufpel@gmail.com

Direção

João Luis Pereira Ourique
Editor-Chefe

Seção de Pré-Produção

Isabel Cochrane
Administrativo

Seção de Produção

Gustavo Andrade
Administrativo
Anelise Heidrich
Revisão
Ingrid Fabiola Gonçalves (Bolsista/Estagiário)
Criação/Edição

Seção de Pós-Produção

Morgana Riva
Assessoria
Madelon Schimmelpfennig Lopes
Administrativo



APRESENTAÇÃO

O livro do pesquisador italiano Giuseppe Gagliano que chega ao leitor brasileiro é sem dúvida alguma uma importante contribuição para o entendimento da chamada “guerra econômica”, tema muito em voga nas últimas décadas. Com grande dedicação à pesquisa, Gagliano oferece uma visão panorâmica e profunda sobre o conceito de “guerra econômica”.

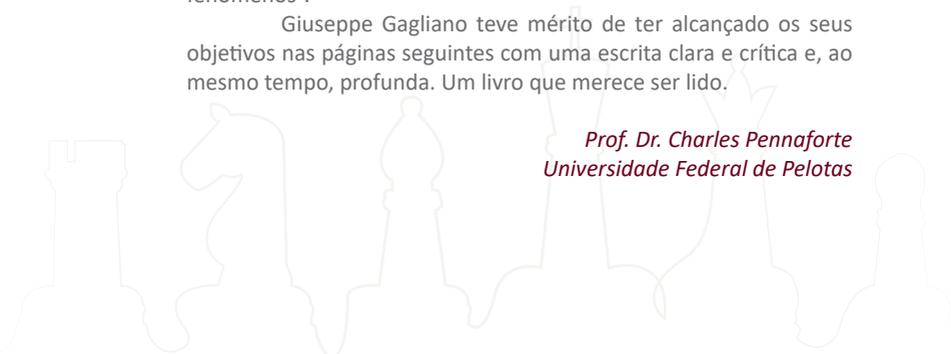
Analisado desde o século XIX como uma das poderosas armas contra o inimigo, a “guerra econômica”, tornou-se no século XX um dos grandes mecanismos utilizados pelas grandes potências para obter ganhos políticos e financeiros sem a utilização do conflito armado como única solução. Os antigos campos de batalha foram substituídos pelas grandes mesas de negociações fazendo a transição para uma disputa mais “suave” em comparação com o passado beligerante.

O que seriam as disputas econômicas na Organização Mundial do Comércio (OMC) por meio de suas rodadas comerciais que, não raro, provocam embates econômicos entre países industrializados e emergentes na atualidade? O primeiro grupo tentando manter os seus privilégios, enquanto o segundo grupo tenta aumentar a sua participação no jogo de xadrez comercial internacional e obter ganhos que permitam avançar o seu desenvolvimento sócio-econômico. Abertura de mercados e protecionismo animam a disputa entre os países que não necessitam mais recorrer ao desgaste único e exclusivo com exércitos, bombas e destruição para alcançarem os seus objetivos de reprodução do capital.

Sendo assim, a publicação do livro do pesquisador italiano em português pela Editora UFPEL trará ao público a possibilidade de conhecer este importante tema da atualidade por meio de uma pesquisa detalhada e crítica, cujo objetivo segundo próprio autor é “avaliando sua importância real e os instrumentos pelos quais ele funciona como um conceito interpretativo que fornece uma ideia que se aproxima da realidade histórica e evita uma esquematização simplista que não dá uma contribuição para a compreensão real dos fenômenos”.

Giuseppe Gagliano teve mérito de ter alcançado os seus objetivos nas páginas seguintes com uma escrita clara e crítica e, ao mesmo tempo, profunda. Um livro que merece ser lido.

Prof. Dr. Charles Pennaforte
Universidade Federal de Pelotas



SUMÁRIO

Guerra econômica e competição no mundo contemporâneo.....	8
A natureza e o objetivo da guerra econômica.....	11
Temas e tipos de guerra econômica.....	30
A guerra econômica e seus armamentos.....	48
Origens históricas da Escola Francesa de Guerra Econômica.....	79
Os anos 70: reticência e ação defensiva.....	81
Os anos 80: a primeira mudança.....	88
Os anos 90: a consagração definitiva.....	95
Cultura da inteligência econômica na França.....	105
Propostas de ação no Relatório Martre: a terceira via para a política industrial francesa.....	114
Christian Harbulot e a criação da “Inteligência Econômica”.....	123
Geoeconomia e poder.....	131
Bibliografia.....	152



[O Autor exprime um agradecimento especial para os tradutores do ensaio, Diogo Colossi e Vanessa Castagna, sem os quais não teria sido possível dar-se a conhecer no Brasil]

