

GREENPEACE

UNE ONG À DOUBLE-FOND(S) ?

ENTRE BUSINESS ET INGÉNIERIE DU CONSENTEMENT

Fondée voici près d'un demi-siècle, Greenpeace fait trembler les entreprises. Pourtant, à plusieurs reprises, les accusations de l'ONG se sont révélées fausses. Les rares fois où des entreprises décident de l'attaquer en justice, Greenpeace recule et revient sur ses accusations. Néanmoins, rien ne semble pouvoir écorner son image. L'ONG est-elle à ce point irréprochable pour bénéficier d'autant de faveur médiatique ?

Le présent essai met en lumière le contraire. Loin de se consacrer à ses objectifs affichés, Greenpeace semble avant tout se mettre au service d'elle-même. Ses principales dépenses de fonds ne vont pas à ses campagnes mais à ses levées de fonds.

En parallèle, les trois cas de guerre de l'information analysés dans ce livre montrent comment Greenpeace déforme et oriente les faits contre le secteur pétrolier et le nucléaire afin de servir non pas l'écologie, mais un militantisme idéologique bien souvent opposé au souci de l'environnement. Plus encore, ce livre souligne le rôle de « mercenaire vert » de l'ONG et comporte de nombreux éléments accablants pour la réputation de Greenpeace.

L'auteur



Thibault KERLIRZIN est consultant en stratégie d'intelligence économique, diplômé de l'Ecole de Guerre Economique et de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales. Depuis plusieurs années, il s'est spécialisé dans l'analyse du rôle trouble que jouent les ONG, autoproclamées porte-voix de l'intérêt général, dans la guerre économique qu'affrontent les entreprises et les acteurs publics.

Recherche financée par le :



MEDIA GROUP
DIFFUSEUR DE VALEUR SORTÉE

24 €



9 791093 240602



Thibault KERLIRZIN

GREENPEACE— UNE ONG A DOUBLE-FOND(S)



THIBAULT KERLIRZIN

Une ONG à double-fond(s) ? Entre business et ingénierie du consentement



Collection Guerre de l'information